

It's all about trust: Assuralia legt nadruk op vertrouwen tijdens jaarlijks sectorevent

Assurinfo Nr. 12 | 13 mei 2022 | Algemeen



Ruim 300 genodigden tekenden op 10 mei present op het sectorevent van Assuralia. Plaats van gebeuren was "The Egg" in Brussel.

Na de verwelkoming animeerden **Barbara Van Speybroeck**, directeur communicatie bij Assuralia, en **Paul Gerard**, hoofdredacteur bij l'Echo, een meer dan boeiend panelgesprek met **Hilde Vernailen** (CEO P&V en voorzitter van Assuralia), **Etienne Bouas-Laurent** (ceo AXA Belgium en ondervoorzitter van

Assuralia) en **Hein Lannoy** (ceo Assuralia).

*Hilde Vernailen vertelde hoe zeer ze had uitgekeken naar dit event en dat het een absolute verademing is om opnieuw te mogen samenkomen. "Corona oblige", en dus blikte de voorzitter terug op de voorbij twee jaren en hoe de sector de **pandemiecrisis** vrij goed doorgekomen is. Dankzij veerkracht en flexibiliteit en de wil om dienstverlening centraal te stellen. Het was zeker geen gemakkelijke periode maar de ondernemingen en hun distributiekanaalen hebben zich aangepast aan de onvoorziene omstandigheden.*

*De dramatische **overstromingen** in de Vesdervallei van juli 2021 waren een natuurramp met een nooit eerder geziene omvang en stelden verzekeraars en overheid voor een enorme gemeenschappelijke uitdaging. De ramp heeft de kwetsbaarheid van het huidige systeem aangetoond en zindert vandaag nog na. Samen met Hein Lannoy beklemtoonde Hilde Vernailen het belang van partnerships tussen de overheid en de verzekeraars om toekomstige natuurrampen verzekeraar te houden. Etienne Bouas-Laurent van zijn kant gaf aan dat misschien ook oplossingen op Europese schaal mogelijk zijn en had het over het Franse systeem. Hij verwees tussendoor naar de beperkte mogelijkheden die de herverzekering biedt.*

Duurzaamheid is in alle sectoren intussen een belangrijke uitdaging. Terwijl de term al te vaak als een cliché passe-partout gebruikt wordt, is dit vandaag een belangrijk onderwerp binnen de sector. Hilde Vernailen gaf aan dat de manier waarop de verzekeraars omgaan met de nieuwste vereisten rond duurzaamheid in een enorme stroomversnelling zit. En dat de verzekeringssector als grote en institutionele belegger als een soort van katalysator voor de bewustwording rond dit thema kan fungeren. Anderzijds is het zo dat hoe snel die aanpassing ook gebeurt, toch zal het nooit snel genoeg gaan. Hein Lannoy bevestigde dat er ook voor Assuralia een belangrijke rol weggelegd is om zijn leden-verzekeraars bij te staan op dit vlak en de lat voldoende hoog te leggen. De ceo gaf aan dat binnen Assuralia alvast een sustainability manager aangesteld is in de persoon van Virginia Schreurs. Ook is recent beslist dat het gebouw waar Assuralia vandaag gehuisvest is, zal verkocht worden en dat de zoektocht naar een nieuw gebouw dat beantwoordt aan de meest strenge duurzaamheidsvereisten volop aan de gang is. Etienne Bouas-Laurent wees erop dat waar de verzekeraars vroeger in de eerste plaats keken naar hun beleggingsportefeuille als het op duurzaamheid aankomt, ze vandaag ook stilaan maar zeker evolueren naar het weigeren van klanten/bedrijven met een bedroevende reputatie als het op vervuiling aankomt.

Paul Gerard wou ten slotte nog graag weten van Etienne Bouas-Laurent welke vandaag andere grote points of concern voor de sector zijn. Feit is dat de oorlog in Oekraïne gevolgen heeft, ook voor de verzekeraars. Denken we maar aan de inflatie die zowat overal speelt en onvermijdelijk gevolgen heeft voor de hoogte van de premies. Anderzijds vormt de razendsnelle stijging van de rentevoeten als reactie op de inflatie een heuse uitdaging voor alle verzekeraars.

Hilde Vernailen overliep vervolgens kort de ambities van Assuralia voor dit en de komende jaren. De voorzitter omschreef het **actieplan 2022** van Assuralia dat ceo Hein Lannoy voorlegde aan het uitvoerend comité als heel ambitieus, dat voldoende materiaal omvat voor vijf jaar. Samenvattend stelde ze dat het actieplan perfect aansluit bij het thema van de avond "it's all about trust" en een goede samenvatting is van de rol die verzekeraars binnen de maatschappij te spelen hebben. Dat is ervoor zorgen dat we de toekomst met vertrouwen tegemoet kunnen gaan, dat ook morgen nog rampen gedekt kunnen blijven en dat morgen ook allerlei nieuwe risico's op een dekking zullen kunnen rekenen.

Die nieuwe risico's bracht Paul Gerard naadloos bij het **cyberrisico**. Hij vroeg dan ook aan Etienne Bouas-Laurent hoe de verzekeraars vandaag tegenover dit gevaar staan. Het is een gevaar dat vandaag onmiskenbaar aanwezig is. Anderzijds rijst de vraag of verzekeraars vandaag over voldoende betrouwbare data beschikken om het risico te becijferen. Conclusie is dat het vandaag zeer zeker een risico is, maar dat we pas morgen van een eventuele markt ervoor kunnen spreken.

Klare Taal: het is één van de uitgesproken ambities van de sector voor de komende jaren. Hein Lannoy benadrukte hoe Assuralia vandaag samen met zijn leden werk wil maken van klare en heldere communicatie. De sector heeft een duidelijke maatschappelijke rol te vervullen en dus is een omslag in de cultuur en de manier waarop verzekeraars communiceren met hun klanten cruciaal. En is de beweging die ingezet is om de externe communicatie van de sector om te buigen van een reactieve naar een proactieve absoluut primordiaal om die maatschappelijke rol te vervullen.

Na een zeer gesmaakt en kort acrobatisch intermezzo waarbij het vertrouwen (what's in a word) tussen beide artiesten cruciaal bleek, was het uitkijken naar de keynote speech van de avond.



Inti De Ceukelaire is één van de meest bekende ethische hackers van Europa. Hij werd bij het grote publiek bekend door het manipuleren van een Twitterbericht van voormalig Amerikaans president Donald Trump. In 2018 werd hij medevenoot van cybersecurity start-up Intigriti, een Europees platform voor ethische hackers

In zijn speech "**Get hacked before you get hacked**" had hij het over het nieuwe cybergevaar.

En met name welke gevaren om de hoek loeren, hoe particulieren en in het bijzonder verzekeringsondernemingen er zich tegen kunnen wapenen. Het kostte de wereldkampioen hacken van 2018 geen moeite om de voltallige zaal aan zijn lippen te laten hangen. Hoe nochtans sterk beveiligde ondernemingen vaak op simpele wijzen (met name de aanwezige HR-medewerkers krabden even in de haren en IT-helpdesksystemen op basis van tickets bleken een mooi voorbeeld van toegangspoort voor hackers) toch ten prooi kunnen vallen aan cyberaanvallen, was voor het voltallige publiek een eyeopener. Dat ethische hackers absoluut een rol kunnen spelen en ondernemingen kunnen helpen om hun beveiliging te optimaliseren was dan ook een logische conclusie na een beklijvend discours.

Als afronder van het academische deel van het event zette Assuralia Wauthier Robyns nog in de bloemetjes na een carrière van een kleine veertig jaar als woordvoerder van de sector. Het

walking dinner en netwerkmoment vormden de perfecte afsluiter van een fel gesmaakte avond. Waarna ondergetekende tevreden huiswaarts trok en zich aan bovenstaand relaas zette...

Alan Pauwels
communication@assuralia.be

